

ÉVÈNEMENT



Les vainqueurs se sont vus remettre leur trophée au cours d'une cérémonie de prestige, organisée le 22 mars dernier Salle Wagram, à Paris, au cours de laquelle l'organisation professionnelle E-VISIONS (ex-Synafel) a présenté sa nouvelle identité.

© Toutes photos : Etienne Bergouen

ICONA D'OR 2018

LE MEILLEUR DE LA COMMUNICATION VISUELLE

Organisé tous les deux ans, le concours ICONA D'OR récompense les meilleures réalisations du monde de l'enseigne, de la signalétique, du marquage et du décor, et du digital. L'édition 2018, marquée par le changement de nom de son promoteur, l'organisation professionnelle E-VISIONS (ex-Synafel, Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique), a consacré neuf projets. IC LE MAG, partenaire de l'événement, vous propose un focus en images sur les réalisations des lauréats.

PRIX DE LA CRÉATIVITÉ

- Client : **EUROPCAR**
- Prestataire : **DRAGON ROUGE (92)**
- Projet : Signalétique mondiale des agences



L'agence Dragon Rouge a conçu le système de signalétique mondial des nouvelles stations Europcar (du simple comptoir à l'agence complète). L'ensemble a été traité avec des camaïeux et dégradés de couleurs, afin d'apporter de la douceur et du confort dans des lieux souvent considérés comme anxiogènes. Le nouveau design décline la plateforme de marque « Moving your Way ».

Les enseignes sont en bandeaux (appliquées à plat sur la façade du local) et drapeaux (caissons double face), le sol des parkings est peint, des éléments de mobilier disposent de faces en toiles tendues imprimées et les éléments vitrés sont décorés de films avec des dépolis progressifs. Les matériaux utilisés sont très donc divers : plexi diffusant, adhésifs, films translucides, papiers peints numériques, toiles tendues imprimées, éclairages LED...

PRIX DE L'ENSEIGNE DE RÉSEAU

- Client : **PATRICK ROGER**
- Prestataire : **EXO SIGNS (77)**
- Projet : Enseignes lumineuses des agences

Concevoir et installer les nouvelles enseignes de toutes les boutiques du réseau Patrick Roger (chocolatier), présentait un double défi, technique et visuel : satisfaire à une charte de couleur précise (la tonalité du vert émeraude devait être respectée avec les enseignes allumées et éteintes) et obtenir le même rendu avec toutes les matières utilisées (PMMA translucide et diffusant, adhésifs opaques et diffusants, laquage des tôles). Après un gros travail d'étude (tests et analyses des matières et éléments d'éclairage), Exo Signs a conçu et fabriqué les enseignes (bandeaux avec logo lumineux, drapeaux lumineux double face, vitrophanies), en adaptant ses solutions aux particularités de chaque vitrine.



ÉVÈNEMENT

ICONA D'OR 2018, LE MEILLEUR DE LA COMMUNICATION VISUELLE



PRIX DE L'ENSEIGNE UNITAIRE (Création en interne)

- Client : **LA ROSE BLANCHE**
- Prestataire : **VISIO PLUS (40)**
- Projet : Enseigne unitaire d'un programme immobilier

La résidence La Rose Blanche est un programme immobilier conçu par l'architecte Daniel Crantz et construit par le promoteur Sobrim à Anglet (64). La société Visio Plus s'est occupée de la création et de la fabrication de l'enseigne. Positionnée au sein de la résidence, lui assurant une visibilité optimale, cette enseigne moderne et sobre (1500 x 1250 x 200 mm) a été fabriquée à partir d'aluminium laqué, de PMMA incolore, de PMMA Night & Day, de Vinyle dépoli et de Vinyle noir, avec un éclairage par LEDs blanches.



PRIX DE L'ENSEIGNE UNITAIRE (Création en externe)

- Client : **MUSÉE MAILLOL**
- Prestataire : **NOJAC ENSEIGNES (78)**

Musée privé situé rue de Grenelle (Paris 7^e), exploité par l'entreprise Culturespaces, filiale du groupe Engie, le Musée Maillol présente de nombreuses œuvres du sculpteur Aristide Maillol, ainsi qu'une collection d'art moderne du XX^e siècle (peinture, sculpture et dessin). S'il n'est pas le musée de Paris le plus connu, le montage et le choix des expositions en font un lieu très couru. Le choix du nouveau design de l'enseigne permet une mise en valeur de la façade, et s'associe parfaitement avec les expositions thématiques présentées à l'intérieur. La fabrication de l'enseigne (1960 x 550 x 30 mm), confiée à la société Nojac Enseignes, a nécessité l'utilisation de tôle électrozinguée, de plexiglas incolore (15 mm) et d'un éclairage par LEDs blanches (6500°K).





PRIX DE LA SIGNALÉTIQUE (Création en interne)

- Client : **ESPACE BIO**
- Prestataire : **PUB COLAUT (45)**
- Projet : Signalétique en supermarché

La société Pub Colaut s'est occupée de la création et réalisation de la signalétique d'un espace dédié aux produits biologiques au sein d'une grande surface (choix des matériaux et des emplacements, ainsi que des éléments devant constituer la signalétique). La principale difficulté a été la création de lustres en PVC (diamètre de 1500 mm) imprimés en recto/verso. Parmi les autres matériaux utilisés, on retrouve notamment des panneaux en Dibond avec adhésif monomère et des adhésifs au sol.

PRIX DE LA SIGNALÉTIQUE (Création en externe)

- Client : **AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE**
- Prestataire : **ENSEIGNES NÉONS COMMUNICATION (13)**
- Projet : Totems du parvis de l'aéroport

Pour ce projet d'envergure, la société Enseignes Néons Communication n'a disposé que de sept semaines pour étudier, concevoir, réaliser et poser 16 totems hors normes (3 totems de 12 x 1,6 x 1,6 m et 13 totems de 4 x 1 x 1 m) sur le parvis de l'aéroport de Marseille Provence. Il s'agissait également d'un défi technique, car il a fallu intégrer les éléments sur des structures atypiques, composées de béton et parées de pierres intégrées, en se pliant aux normes antisismiques.

Certains totems intègrent des platines d'appel, des vitrines d'affichage lumineuses ou encore des afficheurs full LED. Les trois plus grands, pour lesquels l'entreprise a réalisé la partie lanterne (en partie haute) de 3 mètres de haut, pèsent plus de 500 kg chacun. Parmi les matériaux utilisés, on retrouve l'aluminium, l'acier, le PMMA, le verre et un éclairage de type LED Yaki.



PRIX DU MARQUAGE ET DÉCOR

- Client : **ONLYLYON**
- Prestataire : **WAS LIGHT (69)**
- Projet : Marquage décoratif lumineux et évènementiel

Résultat d'un partenariat entre l'exploitant du réseau ferroviaire Rhônexpress, la marque territoriale OnlyLyon et la start-up spécialisée dans la signalétique lumineuse Was Light, ce projet de tramway lumineux a également mobilisé l'agence Comtoo, en charge de la création graphique. La start-up lyonnaise Was Light a créé des adhésifs électroluminescents flexibles qui génèrent une source de lumière consommant jusqu'à trois fois moins d'énergie que la LED (source froide, qui produit 98 % de lumière et non pas de la chaleur), pour une durée de vie de 20 000 heures en éclairage fixe et continu. Les vitres devant pouvoir être brisées en cas d'incident, les adhésifs électroluminescents de Was Light ont été posés sur la carrosserie du tramway.

Ce marquage décoratif lumineux et évènementiel a été inaugurée au terminus de la gare de Lyon Part-Dieu, la veille de la Fête des Lumières. La campagne de communication, qui a ensuite duré deux mois, a été visible sur 139 trajets par jour, soit 8340 trajets sur 60 jours. Matériaux utilisés : film électroluminescent, film de lamination, adhésifs, câblage électrique.

ÉVÈNEMENT

ICONA D'OR 2018, LE MEILLEUR DE LA COMMUNICATION VISUELLE



PRIX « COUP DE CŒUR » DU JURY

- Client : **GALERIE COMMERCIALE PASSY PLAZA**
- Prestataire : **LORENZONI ENSEIGNES (88)**
- Projet : Signalétique et cloison autoportante

La société vosgienne Lorenzoni Enseignes s'est occupée de la signalétique à l'occasion de la réhabilitation de la galerie commerciale Passy Plaza (Paris 16^e). Outre la réalisation de totems signalétiques, en collaboration avec l'agence Epicure, et la conception de la signalétique directionnelle (totems, drapeaux, kakémonos, panneaux), l'entreprise a surtout frappé les esprits, notamment du jury, avec une pièce emblématique : une cloison courbe autoportante de 12,5 x 7,7 mètres. Parmi les matériaux utilisés au cours de ce projet, on retrouve la tôle aluminium, le Dibond noir et le plexi laiton.

PRIX DE LA RÉALISATION DIGITALE

- Client : **PARC EXPO PORTE DE VERSAILLES**
- Prestataire : **PEKASON (31)**
- Projet : Écran LED géant et circulaire

Dans le cadre de sa rénovation, le Parc des expositions Paris Porte de Versailles s'est équipé d'un écran LED extérieur courbe unique et spectaculaire. D'un diamètre de 40 mètres, cet écran géant circulaire de 260 m² en LED SMD Black face (Pitch 8 mm) conçu et installé par l'entreprise Pekason, permet l'orientation et le divertissement du (nombreux) public du Parc des expositions parisien. L'écran offre une résolution pixellaire de 15030 x 270, soit une définition deux fois plus importante qu'un écran TV Full HD. Installé à l'entrée principale du parc, cet écran extérieur LED est une prouesse technologique et mécanique, qui a nécessité plusieurs mois d'études et de conception. Des relevés laser et des notes de calculs ont aidé à appréhender la déformation de la structure sous le poids de l'écran géant et donc d'anticiper cette déformation lors de la pose, permettant au bout de l'installation de joindre les sections de l'écran au millimètre près. L'ensemble de l'installation a été réalisé de jour et sans interruption de l'activité du Parc.

