



Signal Etiq

Patrick Floren,
président du Synafel, dit

OUI À UN NOUVEAU NOM

ICONA D'OR **P2**

C'est lors de la soirée des Icona d'Or que le président du Synafel, Patrick Floren, a annoncé que le syndicat des enseignants s'appellerait désormais e-visions. Le monde de l'enseigne qui n'a eu de cesse de se moderniser au cours des dernières années, intégrant de nouveaux matériaux, se connectant pour apporter un meilleur service aux commerces, se dote donc d'un nouveau nom.

N°
76

MARS 2018

SIGNAL'ETIQ DEVIENT S'E

Voilà une nouvelle formule de votre mensuel que nous améliorerons encore dans les prochains numéros. Plus d'images, plus de réponses à vos questions, plus de proximité. Elle vient compléter la e-letter que vous pouvez recevoir tous les lundis en vous inscrivant sur contact@mpmedias.com

MÉTROPOLE VOIT GRAND ET EN 3D

Le groupe Métropole emploie une centaine de personnes pour un CA de 19 millions d'euros, un tiers en régie et deux tiers en impression-transformation. Le groupe parisien vient d'investir et d'augmenter son parc pour l'impression textile d'une part et pour l'impression 3D d'autre part. Une entreprise à suivre.

P16

AMÉNAGER SON POINT DE VENTE POUR SÉDUIRE LES CITADINS

C'est en misant sur ce qui manque principalement en ville que Truffaut, le spécialiste du végétal se réinvente. Il vient d'ouvrir un concept store pour aller à la rencontre de la clientèle citadine. L'enseigne s'est fait accompagner par l'agence Label Experience.

P20

Nouveau nom

LE SYNAFEL

CHANGE D'ENSEIGNE

On s'attendait à assister à une soirée de remise des prix et Patrick Floren a frappé un grand coup en annonçant le changement de nom du Synafel. Bienvenue à e-visions.

e-VISIONS
ensemble toute la communication visuelle

e-VISIONS



UN TRÈS JOLI PALMARES

Le premier Icona d'Or a été attribué dans la catégorie Prix de la créativité à l'agence Dragon Rouge pour la refonte de l'identité et des agences Europcar. C'est Christian de Bergh qui reçoit le trophée.

Dans la catégorie Prix de l'enseigne de réseau c'est Cyril Gréhan le patron d'Exo Signs lauréat pour les enseignes Patrick Roger.

Le Prix de l'enseigne unitaire création en interne est allé à Visio Plus pour la résidence de La Rose blanche et a été remise à Patrice Jurquet, son dirigeant.

Quant au PRIX de l'enseigne unitaire création en externe, l'Icona d'Or a été remis à Nojac Enseignes pour le Musée Maillol. C'est la première fois que Nojac remporte le trophée et le fils et la fille du fondateur qui viennent de reprendre l'entreprise ont dédié leur prix à leur père.

Le Prix de la signalétique création en interne a été attribué à Pub Colaut pour Espace Bio (magasin Leclerc).

Le Prix de la signalétique création en externe a été attribué à Enseignes Néons Communication qui a réalisé le Totems de l'aéroport de Marseille Provence avec le groupe de construction Eiffage.

Impossible de ne pas saluer le choix du jury pour le Prix du marquage et décor qui a été attribué à Was Light pour le marquage électroluminescent par phosphore adhésif du tramway de la ville de Lyon lors de la fête des Lumières.

Même chose pour le Prix de la réalisation digitale remis à Pekason pour l'anneau LED de l'entrée du Parc-expo de Paris Porte de Versailles dont les LED (budget de 3,5 millions d'euros de matériaux quand même) tiennent compte du soleil pour préserver la meilleure lecture possible au passant !

Enfin c'est sous les vivats que le coup de cœur du jury était en toute fin de soirée attribuée à Frédéric Thiriet de Lorenzoni Enseignes pour la réhabilitation de la galerie commerciale Passy Plaza (Paris 16e).

La soirée, animée par Théo Phan, pouvait s'achever comme elle avait commencé dans la joie et la bonne humeur et les sponsors (Agilight, Altuglass, CPrint, Hexis, MMA Sunclear et Yaki), les lauréats et ceux qui n'avaient rien remporté pouvaient penser à la prochaine compétition.

Superbe

soirée organisée par Sylvie Raimbault, la déléguée générale du Synafel et son équipe, à la Salle Wagram à Paris pour la remise des Icona d'Or la cérémonie qui réunit tous les deux ans la crème de l'enseigne.

Cette année coup de tonnerre, le président du Synafel, Patrick Floren démarrait la soirée de remise des prix en annonçant le changement de nom du syndicat des enseignant·es. Les quelque 500 adhérents du Synafel sont désormais membres de « e-visions » puisque c'est bien la nouvelle appellation de l'organisme. Un nom plein de promesses qui annonce notamment les enseignes

mais aussi la signalétique au sens large connectées. Il va falloir attendre de voir comment cela va se traduire dans la réalité dans les semaines qui viennent mais les participants, au moins une grande partie, à la soirée ont été scotchés et emballés.

Patrick Floren présentait ensuite le jury qui comprenait, sous la présidence du député Patrick Vignal (Hérault), William Koeberlé, président du Conseil du commerce de France, Nat Lecuppre, notre consœur rédactrice en chef de NDA, François Hannebicque, directeur de création du pôle Retail de Lonsdale AKDV et Luc Dol, directeur des travaux des points de vente restauration du groupe Le

Duff. Le président du jury savait conquérir les cœurs dès le début de son intervention puisque, après avoir rappelé qu'il était aussi le président de Centre-ville en Mouvement qui vise à redynamiser les centres des villes par rapport au commerce de périphérie, il annonçait qu'il militerait pour une adaptation de la fiscalité de la publicité extérieure (notamment de moins de 7m2).

Cette année sur la centaine de dossiers, il restait de sélectionnés pour la soirée 25 réalisations dans 8 catégories. Mais le jury avait décidé de créer un coup de cœur du jury. Une superbe façon aussi de maintenir tout le monde en lice jusqu'à la fin !